

# 6 TIPPS FÜR SUPER BLOG-POSTS

## #1 TITEL

überlege dir einen kurzen, prägnanten Titel, der Lust zum Lesen macht

## #2 EINLEITUNG

Die Einleitung, auch „Teaser“ genannt, nimmt den Titel auf und liefert erste Informationen, die auf den Rest des Blog Posts neugierig machen sollen.

Je nach Deinem Thema kann die Einleitung das Interesse des Lesers auf unterschiedliche Weise erwecken:

- Eine Frage stellen
- Statistische Daten präsentieren
- Vergleiche anstellen
- Eine Debatte erläutern
- Eine Situation genau erklären
- Das aktuelle Problem beschreiben
- Einen Experten oder eine Instanz zitieren
- Ein typisches Beispiel anführen

Schön ist, wenn du die Ausgangsfrage deines Textes oder andere Teile deiner Einleitung, am Ende des Textes wieder aufnimmst. So entsteht ein ‘runder’ Text.

## #3 HAUPTTEXT

Sollte einen Umfang von (**max.**) 300- 2000 Wörtern haben. Das heißt: kürzen, kürzen, kürzen! Schreibe so lange wie nötig und so kurz wie möglich.

Wichtiges zuerst! Die übliche Aufmerksamkeitsspanne ist winzig. Komm’ also gleich zum Punkt.

Neben den eigentlichen Überschriften gibt es zusätzliche Zwischenüberschriften, Absätze, Aufzählungslisten, Tabellen, Zitate, Übersichten, Videos und so weiter. Sie erhöhen die Lesbarkeit des Textes. Viele Leute neigen nämlich dazu, einen Text im Internet zu scannen (früher sagte man „querlesen“ dazu). Daher muss der Text Leser\*innenfreundlich aufbereitet sein und Inhalte müssen schnell erkannt werden. Eine ‘Textwüste’ erfüllt diesen Zweck nicht. Das heißt auch: Mach’ mal einen Punkt. Sätze trennen

steigert nicht nur die Lesbarkeit, sondern hilft auch zu identifizieren, welche Info vielleicht gar nicht so wichtig ist.

## **#4 BEBILDERN**

Zu einem Blog Post gehören mindestens ein Bild oder/und eine Grafik. Diese sind der Eye-Catcher. Fotos erzähle deine Geschichte weiter, sie stützen deinen Text und sorgen auch dafür, dass er länger im Kopf bleibt. Bei einer guten Aufmachung dient das Bild in einem Blog Post als Multiplikator direkt auf der Seite. Das heißt: Hast du eine konkrete Idee zur Bebilderung Deines Texts, lass es uns wissen!

## **#5 VERLINKUNGEN**

setze auch - in Maßen - weiterführende Links und/oder verlinke direkt deine Quellen.

## **#6 SPRICH MIT DEINER EIGENEN STIMME!**

### **GUTE BEISPIELE:**

- [“Die Besser-Muslime”](#) von Ayman Khaled/ Lena Geilert
- [“Und doch haben wir einander kennengelernt”](#) von Dana Nguyen

Oder auch:

- <https://renk-magazin.de/>
- <https://www.die-offene-gesellschaft.de/blog>

## TIPPS FÜRS TEXTEN

- Schreibt **aktiv**, nicht passiv
- Vermeide Relativ- und Schachtelsätze
- Am besten im **Präsens**, notfalls im Perfekt – NIE im Imperfekt
- **Vermeide Fremdwörter** und Anglizismen – auch Slang und Insider-Sprache nur selten und Bedacht verwenden (wir wollen schließlich von allen verstanden werden)
- Konkretisiere Abstraktes, mit Beispielen und Vergleichen
- **Vermeide Substantivierungen**, sondern verwende das Verb im Aktiv (relativieren statt Relativierung)
- Vermeide Floskeln, Abgedroschenes, Wiederholungen und Redundanzen (‘ziemlich’, ‘eigentlich’...)
- Vermeide schwache und nichtssagende Adjektive
- Synonyme können dabei helfen, nicht immer dieselben Wörter zu verwenden (einfach mal googeln)
- Nutze konkrete und sinnlich erfahrbare Begriffe (sie hinterlassen beim Leser, der Leserin eine Emotion und der Inhalt des Textes bleibt mehr ‘haften’).

# IDEEN FÜR DEN JIK BLOG

## #1 DAS JIK NETZWERK STELLT SICH VOR

- Stell Dich/ Stellt Eure Regionalgruppe/ das Bundesgremium vor.
- Berichte von einer Konferenz oder einem Workshop, den Du besucht hast.
- Wie und wo engagierst Du dich? Welche Themen sind Dir besonders wichtig?
- Welche regionale Besonderheit gibt es bei euch? (politischer Kontext, Engagement-Landschaft, mediale Debatte um Islam/Muslime in Deutschland, Antirassismus etc.)

## #2 LESE- UND HÖREMPFEHLUNGEN

- Empfiehl die besten Newsletter, Bücher, Podcasts und Blogs zu unserem Themenbereich

## #3 TERMINLISTE

- Konferenzen und Messen auf, die man nicht verpassen sollte
- Kostenlose Workshops und Webinare in Deiner Gegend

## #4 REZENSIONEN

- Besprich Fachbücher oder interviewe die Autor\*innen

## #5 DEIN THEMA

- Du schreibst gerade an deiner Uni/deiner Hochschule eine Seminararbeit zu einem Thema, das noch mehr Leute interessieren könnte?
- Was ist das Erkenntnisinteresse und wie könnte man das so herunterbrechen, dass es für eine breitere Öffentlichkeit verständlich ist?
- Wie würdest du dein Seminararbeitsthema deiner Schwester, deinem Bruder oder deiner Freundin erklären?

## #6 PROJEKTE / INITIATIVEN VORSTELLEN

Stelle dein Engagement / Deine Initiative vor à Rubrik: „Bessermacher“